

<b>Qualität</b>	Wir stellen hohe Ansprüche an den Ausbildungsstandard unserer Kurse und Fahrstunden. Unsere Marke soll in der Deutschschweiz weit herum bekannt werden (CZV) und für Fachkompetenz, spannenden und abwechslungsreichen Unterricht und praxisbezogenen Unterricht stehen.
<b>Marktorientierung</b>	Da wir den Praxisbezug haben und uns täglich den Herausforderungen im Strassenverkehr stellen, kennen wir die Seiten des Kleinunternehmens aber auch diese des Chauffeurs. Wir orientieren uns den jeweiligen Situationen auf dem Markt und bauen unser Ausbildungsprogramm dementsprechend zielgerichtet aus. Durch zielgerichtete Firmenkurse können wir unser Netzwerk sinnvoll einsetzen. Die Fahrausbildung der Kat. A/B sind stark zielorientiert mit einer hohen Erfolgsquote. Dies basiert auf die qualitative gute und gründliche Vor- Grund- Haupt- und Perfektionsschulung in der wir den Fahrschüler handlungsorientiert und aufgabenorientiert unterrichten.
<b>Produktivität</b>	Wir erreichen unsere Ziele durch bewussten, kreativen Einsatz unserer Mittel
<b>Einsatzfreude</b>	Unsere Arbeit verschafft uns Zufriedenheit weil wir uns mit unseren Aufgaben identifizieren können.
<b>Kreativität</b>	Wir wollen uns immer verbessern und stellen deshalb unser Tun immer wieder in Frage.
	Ausgabe 11.2016